**УТВЕРЖДАЮ:**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**директор ГБ ПОУ РК**

**«Карельский колледж культуры и искусств**

 **имени Героя Советского Союза А. М. Лисицыной»**

**С. Л. Медведева**

**Программа курсов повышения квалификации**

**по дополнительной профессиональной образовательной программе**

**«ДИЗАЙН МЕРОПРИЯТИЯ КАК ОСНОВА МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ»**

**21 ноября – 23 ноября 2022 год**

**Карельский колледж культуры и искусств (ул. Калинина, 54)**

**21 ноября (понедельник)**

|  |  |
| --- | --- |
| **9.30 - 10.35** | **Регистрация слушателей** |
| **10.45 – 12.20** | **Понятие рекламный дизайн, роль в маркетинге/ Шлихтова Ольга Владимировна, преподаватель художественного отделения Карельского колледжа культуры и искусств** |
| **12.20 – 13.00** | **Перерыв на обед** |
| **13.00 – 14.35** | **Реклама и ее виды/ Шлихтова Ольга Владимировна, преподаватель художественного отделения Карельского колледжа культуры и искусств** |
| **14.45 – 16.20** | **Программное обеспечение для создание визуального продукта/****Кудрявцева Виктория Андреевна, преподаватель художественного отделения Карельского колледжа культуры и искусств** |

**22 ноября (вторник)**

|  |  |
| --- | --- |
| **9.00 - 10.35** | **Психологические аспекты создания рекламного обращения. Рекламная фотография/ Шлихтова Ольга Владимировна, преподаватель художественного отделения Карельского колледжа культуры и искусств** |
| **10.45 – 12.20** | **Фирменный стиль мероприятия. Роль в маркетинговой коммуникации/ Шлихтова Ольга Владимировна, преподаватель художественного отделения Карельского колледжа культуры и искусств** |
| **12.20 – 13.00** | **Обеденный перерыв** |
| **13.00 – 14.35** | **Создание знака. Программа для генерирования знаков/ Кудрявцева Виктория Андреевна, преподаватель художественного отделения Карельского колледжа культуры и искусств** |
| **14.45 – 16.20** | **Создание знака. Программа для генерирования знаков/ Кудрявцева Виктория Андреевна, преподаватель художественного отделения Карельского колледжа культуры и искусств** |

**23 ноября (среда)**

|  |  |
| --- | --- |
| **9.00 - 10.35** | **Особенности композиции рекламного обращения (листовка, афиша, плакат). Поиск аналогов для практической работы/ Кудрявцева Виктория Андреевна, преподаватель художественного отделения Карельского колледжа культуры и искусств** |
| **10.45 – 12.20** | **Особенности композиции рекламного обращения (листовка, афиша, плакат). Создание продукта/ Кудрявцева Виктория Андреевна, преподаватель художественного отделения Карельского колледжа культуры и искусств** |
| **12.20 – 13.00** | **Обеденный перерыв** |
| **13.00 – 14.35** | **Особенности композиции рекламного обращения (листовка, афиша, плакат). Создание продукта/ Кудрявцева Виктория Андреевна, преподаватель художественного отделения Карельского колледжа культуры и искусств** |
| **14.45 – 16.20** | **Особенности композиции рекламного обращения (листовка, афиша, плакат). Создание продукта/ Кудрявцева Виктория Андреевна, преподаватель художественного отделения Карельского колледжа культуры и искусств** |
| **16.30 -** | **Закрытие программы. Вручение удостоверений** |

**В программе возможны изменения и дополнения**